

申請フォーム記載事項

| 項目 | 番号 | 記載内容 | 回答方法 |
|----------|------|---|----------|
| 基本 情報 | Q1 | 応募主体の正式名称をご回答ください。 自由記述 | FA |
| | Q2 | マッチングを希望する情報発信主体をご回答ください。 1 北海道01_北海道釧路市 2 北海道02_池田町ブドウ・ブドウ酒研究所（北海道池田町） 3 東北01_青森県弘前市 4 東北02_秋田県大仙市 5 東北03_一般社団法人 DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー（山形県鶴岡市） 6 関東01_群馬県前橋市 7 信越01_市田柿ブランド推進プロジェクト（長野県飯田市） 8 北陸01_株式会社 まちづくり小浜（福井県小浜市） 9 東海01_公益社団法人 静岡県観光協会（静岡県） 10 東海02_一般社団法人 とこなめ観光協会（愛知県常滑市） 11 近畿01_一般社団法人 有馬温泉観光協会（兵庫県神戸市） 12 中国01_岡山県倉敷市 13 中国02_山口県長門市 14 四国01_香川県 15 四国02_愛媛県今治市 16 九州・沖縄01_熊本県熊本市 17 九州・沖縄02_やまはく・うみはく協議会(大分県) 18 九州・沖縄03_一般社団法人 日向市観光協会（宮崎県日向市） | SA |
| | Q3 | 応募主体の本社所在地（都道府県）をご回答ください。 都道府県 | SA |
| | Q4,5 | 【本社と同一の地域ではない情報発信主体とのマッチングを希望する場合のみ回答してください】 映像制作拠点の所在地の都道府県名とそこに映像制作拠点があることを示す情報（HPのURL等）を記載してください。 都道府県 映像制作拠点があることを示す情報 | SA FA |
| | Q6 | 本事業の制作体制についてお聞きます。あてはまるものを1つご回答ください。 1 応募者以外の国内事業者・海外事業者双方を含んでいる 2 応募者以外の国内事業者のみを含んでいる 3 海外事業者のみを含んでいる 4 応募者以外の事業者は含まない | SA |
| 体制 | Q7 | 制作体制に含まれる主要な国内事業者の名称をご回答ください。 事業者名 | FA |
| | Q8 | 制作体制に含まれる主要な国内事業者の所在地（都道府県）をご回答ください。 所在地の都道府県 | SA |
| | Q9 | 制作体制に含まれる主要な国内事業者の役割と体制に含む理由をご回答ください。 役割と理由（150文字以内） | FA |
| | Q10 | 制作体制に含まれる主要な海外事業者の名称をご回答ください。 事業者名 | FA |
| | Q11 | 制作体制に含まれる主要な海外事業者の所在地（国・地域）をご回答ください。 所在地の国・地域 | FA |
| | Q12 | 制作体制に含まれる主要な海外事業者の役割と体制に含む理由をご回答ください。 役割と理由（150文字以内） | FA |
| | Q13 | 本事業の発信体制についてお聞きます。あてはまるものを1つご回答ください。 1 応募者以外の国内事業者・海外事業者双方を含んでいる 2 応募者以外の国内事業者のみを含んでいる 3 海外事業者のみを含んでいる 4 応募者以外の事業者は含まない | SA |
| | Q14 | 発信体制に含まれる主要な海外事業者の名称をご回答ください。 事業者名 | FA |
| | Q15 | 発信体制に含まれる主要な海外事業者の所在地（国・地域）をご回答ください。 所在地の国・地域 | FA |
| | Q16 | 発信体制に含まれる主要な海外事業者の役割と体制に含む理由をご回答ください。 役割と理由（150文字以内） | FA |

| | | | |
|-----------|--|--|--|
| 映像コンテンツ制作 | Q17 | 制作する映像コンテンツ全体のコンセプトをご回答ください。 自由記述（50文字以内） （回答例：取り上げる産品をつなぐ匠の技と製造管理技術を通して消費者に買いたいと思わせる品質の良さをPR。） | FA |
| | Q18 | 上記のコンセプトを設定した理由を、情報発信先の国・地域のニーズ等を踏まえてご回答ください。 自由記述（200文字以内） （回答例：対象国である〇〇では、物品の作られたストーリーが購買意欲を高めることが知られている。そのため、・・・） | FA |
| | Q19 | 制作する映像コンテンツの主要なターゲット層ならびに、対象とする理由をご回答ください。 自由記述（200文字以内） （回答例：〇〇への関心が高い、20代女性をターゲット層とする） | FA |
| | Q20 | 制作する映像コンテンツの概要（ストーリー、制作手法等）をご回答ください。 自由記述（300文字以内） （回答例：短編では産品そのものの魅力をPRし、本編で各産品の制作に込められたストーリーを紹介する） | FA |
| | Q21 | 制作する映像コンテンツについてお伺いします。観光資源・産品を魅力的に見せるための工夫をご回答ください。 自由記述（200文字以内） （回答例：本編では、〇〇の制作過程にフォーカスを当てた内容とする。短編では、ダイナミックかつ動きのある映像で表現する。） | FA |
| | Q22 | コンテンツの制作手法として当てはまるものをご回答ください。 1 すべて新規撮影 2 一部アーカイブ映像活用 3 すべてアーカイブ映像で再構成 4 既存コンテンツのローカライズのみ実施 | SA |
| | Q23 | 放送・動画配信の双方での活用を前提にしたマルチユースコンテンツとするための工夫をご回答ください。 自由記述（150文字以内） （回答例：対象国での放送基準を満たすため、本編映像については放送の検閲の基準に照らして制作する。） | FA |
| | Q24 | 制作する映像コンテンツ【本編】の長さについて、長さ、長さごとの本数を「〇分×〇本」という形式でご回答ください。 なお長さは「分」で表記し、複数の長さがある場合にはそれぞれを「、」で区切ってご回答ください。 例：15分×2本、30分×1本 自由記述 | FA |
| | Q25 | 制作する映像コンテンツ【短編】の長さについて、長さ、長さごとの本数を「〇秒×〇」という形式でご回答ください。 なお長さは「秒」で表記し、複数の長さがある場合にはそれぞれを「、」で区切ってご回答ください。 例：15秒×2本、20秒×1本、30秒×3本 自由記述 | FA |
| | Q26 | 上記の構成とした理由を回答してください。 特に、制作する映像コンテンツの長さ等について公募要領に定められた「原則」を満たさない場合はその理由を明示ください。 自由記述（200文字以内） （回答例：対象国では〇分の動画の再生率が飛躍的に高く、視聴習慣と一致しているから） | FA |
| Q27 | 本事業終了後、制作した映像コンテンツを活用する予定があるか、予定がある場合はその活用方法をご回答ください。 なお、本事業で新規に制作・編集した映像コンテンツの著作権は、総務省に帰属します。利用にあたっては総務省との協議が必要になります。 自由記述（100文字以内） （回答例：海外観光客誘客サイトに掲載） | FA | |
| 情報発信 | Q28 | 想定する発信先（国・地域）についてご回答ください。 | MA |
| | Q29-35 | （以下の2段階の選択方式で回答） 1段階目：ブロック（アジア・中東・オセアニア・北米・ヨーロッパ・中南米・アフリカ）、全世界、決まっていない 2段階目：各ブロックの主要国・地域※、その他（自由記述30文字以内）、当該ブロック全域 ※各ブロックの主要国・地域は以下の通り。 アジア：インドネシア、韓国、シンガポール、タイ、台湾、中国、フィリピン、ベトナム、香港、マレーシア 中東：サウジアラビア、ドバイ、トルコ オセアニア：オーストラリア、ニュージーランド 北米：アメリカ、カナダ ヨーロッパ：イギリス、イタリア、ドイツ、フランス、ロシア 中南米：アルゼンチン、ブラジル アフリカ：エジプト、南アフリカ | |
| | Q36 | 想定する発信先（国・地域）の選定理由や申請者が発信先において有する強みをご回答ください。 ※特に、情報発信主体の希望する発信先から絞ったまたは異なる発信先を選択している場合には、その理由や情報発信主体が想定した発信先との親和性が明確になるように記載してください。 自由記述（200文字以内） | FA |
| | Q37 | 制作した映像コンテンツの発信方法（想定も含む）として当てはまるものをすべてご回答ください。 1 テレビ放送（地上波・衛星・CATVを含む） 2 視聴型の動画配信サービス（Netflix、Amazon Prime等） ※サービス提供者のみがコンテンツを提供することができる 3 ユーザー投稿型動画共有サービス（YouTube等） ※サービス利用者がコンテンツを提供することができる 4 SNS（Instagram、Twitter、Facebook等） 5 WEBページ（電子メディア・情報発信サイト、特設ページ等） 6 その他（自由記述） | MA |
| | Q38 | テレビ放送について、想定している発信チャンネルの数をご回答ください。 1 1つ 2 2つ 3 3つ以上 | SA |
| | Q39,41,43 | テレビ放送による発信についてお伺いします。※発信を想定するチャンネルが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください 放送局 チャンネル 放送対象国・地域 発信開始予定時期 2022年●月●週目～●月●週目 発信終了予定時期 2022年●月●週目～●月●週目 発信量（1回あたりの長さ×回数の総量をご回答ください） 想定GRP | FA FA FA FA FA FA FA |
| | Q40,42,44 | テレビ放送による発信について、調整状況をご回答ください。 ※発信を想定するチャンネルが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください 1 合意済みである 2 条件付き合意済み 3 調整中 | SA |

| | | | |
|-------|-----------|--|--|
| 情報発信 | Q45 | 視聴型の動画配信サービスによる発信について、発信を想定しているサービスの種類の数をご回答ください。 1 1つ 2 2つ 3 3つ以上 | SA |
| | Q46,52,58 | 視聴型の動画配信サービスによる発信について、サービス名をご回答ください。 ※発信を想定するサービスが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください。 自由記述 | FA |
| | Q47,53,59 | 視聴型の動画配信サービスによる発信について、サービスの運営者がコンテンツの掲載に責任を負っていますか。 ※発信を想定するサービスが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください。 1 負っている 2 負っていない | SA |
| | Q48,54,60 | 視聴型の動画配信サービスによる発信について、動画のアップロード方法をお答えください。 ※発信を想定するサービスが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください。 1 自社でアップロード可能 2 サービスの運営者に依頼する必要がある 3 不明 | SA |
| | Q49,55,61 | 視聴型の動画配信サービスによる発信についてお伺いします。 ※発信を想定するサービスが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください。 視聴型の動画配信サービスによる発信について、サービスの中における動画配信の位置づけをお答えください。 1 動画配信が主なサービスである 2 動画配信以外のサービス（記事配信、オンラインゲームなど）が主である | SA |
| | Q50,56,62 | 視聴型の動画配信サービスによる発信についてお伺いします。 ※発信を想定するサービスが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください。 発信対象国・地域 発信開始予定時期 2022年●月●日～●月●日 発信終了予定時期 2022年●月●日～●月●日 コンテンツ掲載頻度 想定再生回数（合計） | FA FA FA FA FA |
| | Q51,57,63 | 視聴型の動画配信サービスによる発信について、調整状況をご回答ください。 ※発信を想定するサービスが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください。 1 合意済みである 2 条件付き合意済み 3 調整中 | SA |
| | Q64 | ユーザ投稿型動画共有サービスによる発信について、発信を想定しているサービスの種類の数をご回答ください。 1 1つ 2 2つ 3 3つ以上 | SA |
| | Q65-67 | ユーザ投稿型動画共有サービスによる発信についてお伺いします。 ※発信を想定するサービスが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つについてお答えください。 サービス名 アカウント名 アカウントフォロワー数 発信開始予定時期 2022年●月●週目～●月●週目 発信終了予定時期 2022年●月●週目～●月●週目 コンテンツ掲載頻度 想定再生回数（合計） | FA FA FA FA FA FA FA |
| | Q68 | SNSによる発信について、発信を想定しているサービスの種類の数をご回答ください。 1 1つ 2 2つ 3 3つ以上 | SA |
| | Q69-71 | SNSによる発信についてお伺いします。※発信を想定するサービスが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つをお答えください。 サービス名 アカウント名 アカウントフォロワー数 発信開始予定時期 2022年●月●週目～●月●週目 発信終了予定時期 2022年●月●週目～●月●週目 コンテンツ発信頻度 想定再生回数（合計） | FA FA FA FA FA FA FA |
| | Q72 | WEBページによる発信について、掲載を想定するホームページの数をお答えください。 1 1つ 2 2つ 3 3つ以上 | SA |
| | Q73-75 | WEBページによる発信についてお伺いします。※掲載を想定するホームページが3つ以上ある場合は、代表的なもの3つをお答えください。 WEBページ名 発信開始予定時期 2022年●月●週目～●月●週目 発信終了予定時期 2022年●月●週目～●月●週目 コンテンツ掲載頻度 想定再生回数（合計） | FA FA FA FA FA |
| | Q76 | 発信方法（発信媒体、発信期間等）の選択理由を、情報発信主体のニーズ等に照らしてご回答ください。 展開したい国・地域のメディア環境を考慮し、効果的な発信方法であると考えられる理由があれば、分かるように記載ください。 自由記述（200文字以内） | FA |
| 効果検証 | Q77 | 本事業の効果検証について、どのような検証を行う予定か（測定する指標や指標を測定するための方法など） 具体的にお答えください。 自由記述（200文字以内） （回答例：視聴率データを〇〇から入手する。映像コンテンツを視聴した結果、どれだけ〇〇及び××への関心や購買意欲が向上したか検証する。具体的には〇〇及び××の配信と連動したECサイトを立ち上げ、当該ECサイトへのアクセス数や販売数を取得する。また、既に用意している海外向けのHP（ http://・・・ ）における、シンガポールからのアクセス数も、Google Analyticsにより取得する。） | FA |
| その他同意 | Q78 | 公募要領の「留意事項」に同意しますか。 1 同意する 2 同意しない | SA |