

■ 個別の情報発信主体へのQA（関東）

情報発信主体名	質問	回答
06-関東01_群馬県前橋市	<p>PR対象国・地域 にイタリア、フランスと記載がありましたが、イタリア、フランス両国での放送などの情報発信が必要でしょうか？それともイタリア、フランスどちらか 1 カ国だけの情報発信でもよろしいのでしょうか？またPRした産品としてふるさと工芸品や創作こけしとありますが、近年東南アジアでも新興富裕層の女性を中心に日本の伝統工芸品、特にこけしが人気となっています。ベトナムなどPR対象・地域とは別の国での情報発信を提案することは可能でしょうか？</p>	<p>イタリア・フランスを対象国としたのは、これまでの受注実績が比較的多く、また、量産品ではない一品ものの受注が多いことから、創作こけしを受け入れる土壌がすでに一定存在し本事業によって裾野が広げられるであろうと分析しているためです。</p> <p>このことから、記載した対象国を原則と考えます。しかし、一方の国に絞った発信の方が効果的と考える場合や異なる発信先を追加した方が効果的と考える場合は、その理由を含めて提案内容に盛り込んでいただくようお願いします。</p>