

「映像コンテンツを活用した地域情報発信」調査事業 情報発信主体（ローカル局）の公募

ピッチング日程

ブロック	団体名 ()は連携自治体	ピッチング日程
北海道	北海道釧路市	2021年12月10日(金) 10:00-12:00
	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所 (北海道池田町)	2021年12月10日(金) 10:00-12:00
東北	青森県弘前市	2021年12月9日(木) 14:00-16:00
	秋田県大仙市	2021年12月9日(木) 14:00-16:00
	一般社団法人 DEGAM 鶴岡ツーリズムビューロー (山形県鶴岡市)	2021年12月9日(木) 14:00-16:00
関東	群馬県前橋市	2021年12月10日(金) 15:00-16:30
信越	市田柿ブランド推進プロジェクト (長野県飯田市)	2021年12月10日(金) 13:00-14:30
北陸	株式会社 まちづくり小浜 (福井県小浜市)	2021年12月10日(金) 15:00-16:30
東海	公益社団法人 静岡県観光協会 (静岡県)	2021年12月7日(火) 10:00-12:00
	一般社団法人 とこなめ観光協会 (愛知県常滑市)	2021年12月8日(水) 10:00-12:00
近畿	一般社団法人 有馬温泉観光協会 (兵庫県神戸市)	2021年12月8日(水) 15:00-16:30
中国	岡山県倉敷市	2021年12月9日(木) 11:00-13:00
	山口県長門市	2021年12月7日(火) 10:00-12:00
四国	香川県	2021年12月9日(木) 14:00-16:00
	愛媛県今治市	2021年12月6日(月) 10:00-12:00
九州・沖縄	熊本県熊本市	2021年12月6日(月) 10:00-12:00
	やまはく・うみはく協議会 (大分県)	2021年12月9日(木) 11:00-13:00
	一般社団法人 日向市観光協会 (宮崎県日向市)	2021年12月8日(水) 10:00-12:00

※1 ピッチングコンテストは、オンラインで開催いたします。

※2 ピッチングへの参加方法等については、一次審査通過者にのみ12月3日以降にご連絡をいたします。

※3 コンテンツ制作・発信者への応募者の方は指定の時間以外のピッチングには参加できません。