

発信ニーズ説明資料

| | |
|--------------------------|--|
| 応募団体名 | |
| 海外にPRしたい観光資源や製品の名称（最大3つ） | |

【①海外にPRしたい観光資源や製品の特徴】

- 映像コンテンツを活用して海外にPRしたい観光資源や製品の特徴について、画像等を交え記載すること。

- 海外にPRしたい理由/海外にPRしたい観光資源や製品の独自性について記載すること。

発信ニーズ説明資料

応募団体名

海外にPRしたい観光資源や製品の
名称（最大3つ）

【② 現在の海外への展開状況や課題】

- ・現在の海外への展開状況：海外にPRしたい観光資源や産
品が、現在にどの程度海外に展開されているか記載すること。
- ・海外展開の課題：海外にPRしたい観光資源や製品の海外
展開に当たって直面している課題を記載すること。

【③海外展開に関するニーズ、コンテンツ制作・発信者に求 める役割】

- ・海外展開に関するニーズ：海外展開戦略に基づき、どの層
にPRしたいのか、どのようなPRをしたいのかなどを記載す
ること。
- ・コンテンツ制作・発信者に求める役割：上記ニーズと関連
させ、コンテンツ制作・発信者に求める役割を記載すること。