

本申請フォーム記載事項

項目	番号	記載内容	回答方法	制御等	
基本情報	Q1	関心表明受付連絡に記載されている「受付番号」をご回答ください。（半角英数字12文字） ※入力が誤っていると正しく申請が行えません、よくご確認のうえご入力ください。 自由記述	FA	必須	
	Q2	申請主体の正式名称をご回答ください。 自由記述	FA	必須	
体制	Q3	申請主体の組織の種類をお答えください。 1 地方公共団体 2 一部事務組合 3 観光地域づくり法人 4 事業者団体等（観光協会、商工会等） 5 その他（ ）	SA FA	必須入力 必須入力	
	Q4	本事業の実施体制についてお聞きます。実施体制に地方公共団体は含まれていますか。 1 含んでいる 2 含む予定であり、地方公共団体と調整中である 3 含む予定であり、地方公共団体とこれから調整する 4 含まない	SA	Q3=3~5 必須	
	Q5	連携先の地方自治体に関する情報（団体名、部署名、担当者名）をご回答ください。 自由記述	FA	Q4=1~3 必須	
	Q6	本事業の実施体制についてお聞きます。実施体制にPRしたい対象を展開する事業者（以降、展開事業者とする）は含まれていますか。 1 含んでおり、すべての展開事業者の合意を得ている 2 含む予定であり、調整中の展開事業者が含まれている（すべての展開事業者から合意が得られていない） 3 含まない	SA	必須	
	Q7	主要な展開事業者の名称を3社までご回答ください。（流通や販売等にかかわる主要な事業者からお答えください） 自由記述	FA	Q6=1~2 必須	
	Q8	展開事業者における本事業に携わる体制について、参画する予定の方々の役職をすべてお答えください。 1 役員級 2 管理職級 3 一般職員級 4 分からない	MA 排他制御	Q6=1~2 必須	
	Q9	展開事業者の本事業における役割をご回答ください。複数の事業者が体制に含まれている場合は、それぞれについてご回答ください。 自由記述（100文字以内） （回答例：x社では本事業内において映像コンテンツの放送・配信と連動したタイミングで販売を実施するとともに、販売に関するデータ（販売数、販売額など）を取得・報告する）	FA	Q6=1~2 必須	
	PR対象	Q10	海外にPRしたい観光資源・産品について、PRを行う目的として当てはまるものをお答えください。 1 地域への訪日観光客の増加 2 産品の販路・輸出の拡大 3 地域への訪日観光客の増加ならびに産品の販路・輸出の拡大	SA	必須
		Q11	地域への訪日観光客の増加を目的と回答した人にお伺いします。 本事業で貴団体が海外にPRしたいと考えている観光資源の、訪日観光客に対する対応状況として当てはまるものをすべてお答えください。 1 外国語で応対できるスタッフがいる 2 外国語の案内板等を設置している 3 訪日観光客用の案内（パンフレットやHP）を用意している 4 外国語で情報発信（SNSや映像制作など）している 5 その他（FA） 6 特に行っていない	MA FA 排他制御	Q10=1or3 必須
Q12		産品の販路・輸出の拡大を目的としている方にお聞きます。体制に含まれている展開事業者は、ターゲットの国・地域に販路を有していますか。 当てはまるものをすべて選んでください。 1 販売を行う・支援する現地法人がある 2 販売を行う・支援する現地の協力会社がある 3 販路を有する日本企業との協力関係がある 4 越境ECが可能なECサイトを有している 5 いずれも該当しない	MA 排他制御	Q10=2or3 & Q6=1~2 必須	
Q13		本企画の中で海外にPRしたい観光資源や産品の個数をお答えください。（3個まで） 1 1個 2 2個 3 3個	SA	必須	
Q14		海外にPRしたい観光資源や産品をなるべく具体的にご回答ください。 自由記述（各30文字以内） （回答例：米（○○）と酒（××） ※○○、××はブランド名や商品名を想定	FA	必須	
Q15		海外にPRしたい観光資源・産品について、どのようなテーマで海外に訴求したいか記載ください。 自由記述（200文字以内） （回答例：○○の生産地と、○○から××を醸造している酒蔵をひとまとまりにした着地型観光をテーマとして海外に訴求する。○○と××は海外でも販売されているため、着地型観光でファンを増やしつつ、観光から戻った後もファンとして購入し続けてもらうことを狙う）	FA	必須	
Q16		海外にPRしたい観光資源・産品を選んだ理由について、前問で回答したテーマを踏まえて記載ください。 （回答例：○○及び××をひとまとまりとした着地型観光ツアーは、既に海外からも観光客を獲得しており観光資源としての魅力は十分であるものの、○○と××の海外での売上自体は芳しくない。本事業によって海外で映像コンテンツによるPRを実施し、海外での売上向上という直接的な効果が得られると考えるため、選定した。）	FA	必須	
Q17		海外にPRしたい観光資源・産品が有する独自性について、具体的に記載ください。 自由記述（200文字以内） （回答例：○○は、一般的な米と比較して味が・・という特徴があり、海外でも認められている。また、××は○○を原料として作成されている唯一の日本酒であり、味は・・という特徴がある。加えて、○○の田植え体験や○○から××を醸造する酒蔵の見学については既に訪日外国人の受け入れ体制が整っており、英語・中国語での対応可能という点で珍しい観光資源である。）	FA	必須	

海外展開 戦略	<p>海外にPRしたい観光資源・産品について、PRのターゲットとしたい具体的な国・地域（海外）は決まっていますか。</p> <p>（以下の2段階の選択方式で回答）</p> <p>Q18 1段階目：ブロック（アジア・中東・オセアニア・北米・ヨーロッパ・中南米・アフリカ）、全世界、決まっていない</p> <p>Q19-25 2段階目：各ブロックの主要国・地域※、その他（自由記述30文字以内）、当該ブロック全域</p> <p>※各ブロックの主要国・地域は以下の通り。</p> <p>アジア：インドネシア、韓国、シンガポール、タイ、台湾、中国、フィリピン、ベトナム、香港、マレーシア</p> <p>中東：サウジアラビア、ドバイ、トルコ</p> <p>オセアニア：オーストラリア、ニュージーランド</p> <p>北米：アメリカ、カナダ</p> <p>ヨーロッパ：イギリス、イタリア、ドイツ、フランス、ロシア</p> <p>中南米：アルゼンチン、ブラジル</p> <p>アフリカ：エジプト、南アフリカ</p>	MA	必須 1段階目の「全世界、決まっていない」については排他制御 2段階目の「当該ブロック全域」については排他制御	
	<p>Q26 国・地域の選定理由をお答えください。</p> <p>※国・地域が決まっていない場合にはその理由をお答えください。</p> <p>自由記述（200文字以内）</p> <p>（回答例：対象国・地域であるシンガポールは、米食の文化があり、かつ一人当たり購買力平価（IMF調べ）が2020年時点で世界2位とも高いことから、需要や市場の魅力という観点において、〇〇及び××の展開に適していると考えます。また、当該国・地域でシェアを獲得することによって、周辺地域への波及も想定される。）</p>	FA		
	<p>Q27 申請主体における海外展開に関する事業計画の策定状況をお答えください。</p> <p>1 策定している</p> <p>2 まだ策定していないが、策定途中である</p> <p>3 まだ策定していないが、策定することを検討している</p> <p>4 まだ策定しておらず、策定する予定もない</p>	SA	必須	
	<p>Q28 海外展開に関する事業計画を策定しているとお答えした方にお伺いします。</p> <p>策定している事業計画の内容をご回答ください。</p> <p>自由記述（100文字以内）</p> <p>（回答例：2022年中にシンガポールにおいて2021年比で、〇〇の売上が50%増、××の売上が20%増となることを目標に、今年度は△△におけるPRや、■ ■における販売を実施する計画である）</p>	FA	Q27=1 必須	
	<p>Q29 海外展開に関する事業計画を策定途中である、または策定することを検討しているとお答えした方にお伺いします。</p> <p>現在想定している策定までの具体的なプロセスをご回答ください。</p> <p>自由記述（100文字以内）</p> <p>（回答例：現在事務局配下のWGにおいて事業計画の素案を作成している。今年12月に開催される委員会に素案を提出し、承認されれば今年度内には事業計画として策定される予定である）</p>	FA	Q27=2or3 必須	
	<p>Q30 申請主体の海外事業に関する事業計画の内容と関連付けて、本事業の位置づけを具体的に記載ください。</p> <p>事業計画が策定されていない場合は、貴団体の中長期的な海外展開を見据えた際に、本事業で達成したいことと理由とともに記載ください。</p> <p>自由記述（200文字以内）</p> <p>（回答例：事業計画では「2022年中にシンガポールにおいて2021年比で、〇〇の売上が50%増、××の売上が20%増」を掲げ、そのために△△におけるPRを実施する予定である。本事業で制作した映像コンテンツを△△でも活用することにより、より高い効果を得られるとともに、配信によって▲▲人にリーチできれば売上の目標が確実に達成できると見込んでいる）</p>	FA	必須	
	<p>Q31 海外にPRしたい観光資源・産品に関して、海外展開における課題の検討状況として最も当てはまるもの一つをお答えください。</p> <p>1 課題を検討しており、既に具体的な課題を特定している</p> <p>2 課題を検討しているが、具体的な課題の特定はできていない</p> <p>3 課題を検討したことはない</p>	SA	必須	
	<p>Q32 海外展開における課題を検討している方にお伺いします。課題を解決するための方策の検討状況として最も当てはまるもの一つをお答えください。</p> <p>1 具体的な方策を既に特定しており、実施している</p> <p>2 具体的な方策を既に特定しており、実施する準備をしている</p> <p>3 具体的な方策を特定できておらず、検討中である</p> <p>4 具体的な方策を特定できておらず、検討もしていない</p>	SA	Q31=1or2 必須	
	期待と対応	<p>Q33 本事業においてコンテンツ制作・発信者に期待することをすべてお答えください。</p> <p>1 ニーズに合った映像コンテンツを制作してほしい</p> <p>2 ニーズに合った映像コンテンツの発信先（放送局やチャンネル、配信PF）にて発信してほしい</p> <p>3 映像コンテンツの制作・発信に留まらず、イベントやSNS等で効果的にPRしてほしい</p> <p>4 その他（自由記述）</p> <p>5 期待することが決まっていない</p>	MA 排他制御	必須
		<p>Q34 本事業で実施したPRの効果を検証する計画がありますか。</p> <p>1 はい</p> <p>2 いいえ</p>	SA	必須
<p>Q35 本事業で実施したPRの効果を検証する計画があると答えた方にお伺いします。</p> <p>どのような検証を行う予定か（測定する指標や指標を測定するための方法など）具体的にお答えください。</p> <p>自由記述（200文字以内）</p> <p>（回答例：映像コンテンツを視聴した結果、どれだけ〇〇及び××への関心や購買意欲が向上したか検証する。具体的には〇〇及び××の配信と連動したECサイトを立ち上げ、当該ECサイトへのアクセス数や販売数を取得する。また、既に用意している海外向けのHP（http://・・・）における、シンガポールからのアクセス数も、Google Analyticsにより取得する。）</p>		FA	Q34=1 必須	
著作権 同意	<p>Q36 公募要領の「留意事項」をご確認のうえ、著作権の取り扱いに同意しますか。</p> <p>1 同意する</p> <p>2 同意しない</p>	SA	必須	